

VICO ETICHETTE

Magazine

La prima rivista dedicata
al mondo delle etichette.

**IL FUTURO È DIGITALE.
MA ANCHE UMANO.**

**Psicologia del colore:
le tue etichette possono
influenzare le scelte!**

**E se le etichette fossero
il "tocco umano" che serve?**

VICO ETICHETTE

Magazine

La prima rivista dedicata
al mondo delle etichette.

- 5** Editoriale:
Il futuro è digitale. Ma anche umano.

- 6** Come si sta evolvendo l'industria delle etichette?

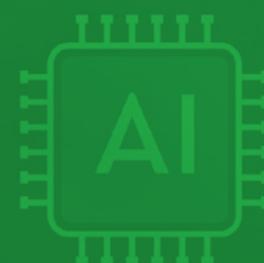
- 8** Psicologia del colore: le tue etichette possono influenzare le scelte!

- 10** Quanto conosci il riciclo della plastica?

- 12** E se le etichette fossero il "tocco umano" che serve?

- 14** La pellicola alimentare del futuro è "figlia" dei crostacei.

- 16** Vico Etichette Case History.
I rischi dell'internazionalizzazione per le etichette.



ARTIFICIAL
INTELLIGENCE



HUMAN
INTELLIGENCE



EDITORIALE

Il futuro è digitale. Ma anche umano.

Quante volte hai sentito parlare di **intelligenza artificiale** solo nell'ultima settimana? Sicuramente moltissime. E sebbene questa **rivoluzione inarrestabile** possa avere sicuramente dei **vantaggi per le aziende**, non siamo ancora arrivati al punto in cui l'**elemento umano** sia considerato superfluo.

Come vedrai nelle prossime pagine, la **stampa digitale** delle etichette prenderà **sempre più piede** nei prossimi anni. Ma allo stesso tempo i **consumatori apprezzano ancora il tocco umano** delle aziende e preferiscono interfacciarsi con un'altra persona rispetto a colloquiare con un chatbot.

Che cosa può fare un **etichettificio** per **adattarsi a questo momento storico**? La strada che abbiamo scelto noi di **Vico Etichette** è duplice:

- Da un lato, abbiamo sviluppato una **grande esperienza nelle soluzioni green** e ci manteniamo **costantemente aggiornati sulle evoluzioni tecnologiche e dei materiali**.
- Dall'altro lato, abbiamo pensato e messo in pratica dei **servizi per le aziende** che mirano a **rendere più semplice e fluida la loro operatività** quotidiana. In questo modo ci poniamo come una sorta di **collaboratore in più** e non come un mero fornito-

re, perché **ci inseriamo** con i nostri servizi **tra gli ingranaggi operativi** dei nostri partner, **in modo da mantenerli perfettamente funzionanti** senza stop o imprevisti.

Questo è il nostro modo di **abbinare le competenze tecniche alle caratteristiche umane**, con **proattività e flessibilità**.

Nelle prossime pagine ti parliamo come sempre di **innovazioni green** relative al mondo del packaging e ti diamo anche **spunti di riflessione** per valutare se le etichette che hai al momento sono davvero le migliori che potresti avere.

D'altra parte, **non vorremmo tutti essere sempre la migliore versione di noi stessi?** Per le etichette, fortunatamente, questo è un obiettivo che si può raggiungere facilmente. Basta affidarsi al partner giusto.

Buona lettura!

PS: La tua opinione conta per noi! Per darci un parere sui temi di questo magazine, **scrivici** una mail a info@vicoetichette.it. Nel frattempo, continua a seguirci con le news che puoi trovare sul nostro sito www.vicoetichette.it.

Come si sta evolvendo l'industria delle etichette?

Prima c'è stata la **pandemia**. Poi sono arrivate le **carenze** generalizzate di **materie prime**. A queste sono seguiti gli **sconvolgimenti geopolitici** mondiali. Il tutto mentre l'**intelligenza artificiale** ha iniziato a diventare una presenza sempre più diffusa e costante

nella vita quotidiana delle persone e delle aziende. In breve, l'**industria delle etichette** sta vivendo anni decisamente interessanti!

Come si adatterà al mondo nuovo in costruzione?



Direzione digitale

Basta guardare indietro a **pochi anni fa** per ritrovare un mercato delle etichette in cui la prassi era **produrre migliaia di copie** e concordare **tempi di consegna anche lunghi** con i clienti. **Oggi** lo scenario è cambiato: secondo lo studio Smithers "The Future of Printed Labels to 2029, Label Printing Process Markets", le aziende prediligono richiedere **tirature piccole e medie** di etichette e **attendere molto poco** per la consegna. Lo studio prevede che, per rispondere a questa esigenza, **entro il 2029 il 27,5% del valore delle etichette mondiali** proverrà da materiale stampato in **digitale**.



Flessibilità e velocità

Le aziende hanno bisogno di **risposte veloci** dai loro fornitori, proprio a causa della velocità con cui avvengono oggi le trasformazioni sociali e del mercato. Per questo è necessario offrire soluzioni che non solo assicurano delle **etichette realizzate a regola d'arte e totalmente conformi** alle normative vigenti, ma che anche contribuiscono ad **alleviare il carico organizzativo** delle aziende.

In **Vico Etichette** abbiamo creato **due servizi** proprio per consentire ai nostri partner di gestire i loro **approvvigionamenti in modo fluido, veloce e sicuro**:

- Con **Vico On Demand** realizziamo etichette da **stampare in house**, progettate ad hoc per la stampante professionale del cliente.
- Con **Vico MCS** alleggeriamo il carico operativo delle aziende che lavorano con molti **codici etichetta**, concordando un **previsionale** che stocchiamo nei nostri magazzini e che consegniamo con puntualità.

Il **futuro delle etichette** è nei nuovi **materiali** sempre più performanti ma anche nelle **soluzioni di affiancamento** alle aziende, per semplificare la loro gestione operativa.

Vuoi sapere come potremmo farti lavorare con più velocità e serenità? Contattaci senza impegno per conoscere le nostre soluzioni! Puoi scriverci una mail a info@vicoetichette.it o chiamaci al numero verde 800 168 655.

Psicologia del colore: le tue etichette possono influenzare le scelte!

Le **etichette** sono uno dei primi punti di contatto tra il prodotto e il potenziale acquirente, quindi la **scelta cromatica** può essere un elemento cruciale per il successo del tuo brand.

Sicuramente sai che **ogni colore evoca emozioni e associazioni specifiche** nella mente dell'osservatore. Ad esempio, il rosso stimola l'appetito e trasmette energia, passione e urgenza, il blu ispira fiducia, calma e professionalità, il verde è associato alla natura, alla salute e alla sostenibilità, il giallo comunica ottimismo e chiarezza mentre il nero suggerisce lusso, eleganza e sofisticatezza.

Attenzione quindi a non fare errori: **una scelta cromatica inadeguata può svilire i tuoi prodotti!**

Le palette dei diversi settori merceologici

Sai bene che **le persone hanno poco tempo per fare la spesa**, quindi le tue **etichette** (se ti occupi di prodotti per la grande distribuzione) **devono "parlare"** in un'occhiata al tuo pubblico dagli scaffali. Per questo normalmente si seguono alcune linee guida non scritte, che dicono per esempio che per i prodotti alimentari biologici è meglio optare per tonalità di verde e

marrone che enfatizzano la loro natura eco-friendly, o che per i cosmetici di lusso si prediligono oro, argento e nero per comunicare esclusività.

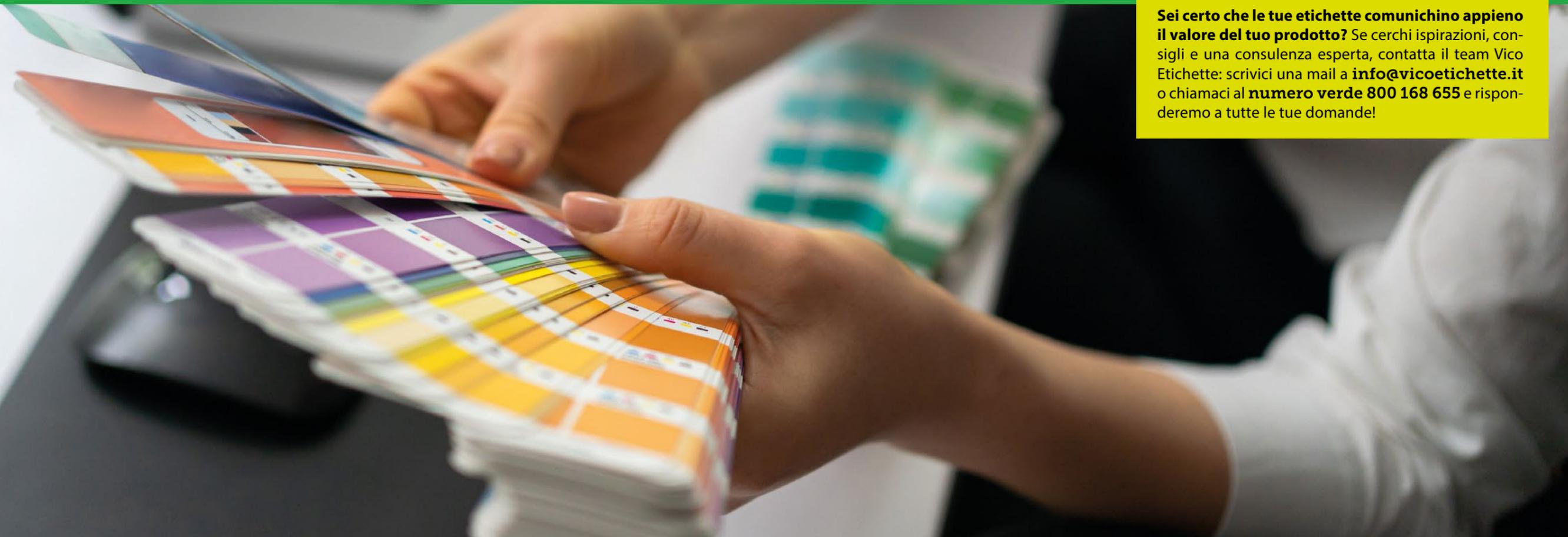
Non dimenticare però di considerare il **contrasto** e la **leggibilità** dell'etichetta quando scegli i colori. Un contrasto efficace tra sfondo e testo assicura che le **informazioni** chiave siano **facilmente leggibili**, migliorando l'esperienza del consumatore e aumentando la probabilità di acquisto.

E **un'etichetta illeggibile**, per quanto coerente in termini di colore, **non ti farà vendere...**

Per **massimizzare l'efficacia delle scelte cromatiche**, molte aziende conducono **test A/B o focus group** per valutare diverse opzioni di design. Questi test permettono di **raccogliere dati concreti sulle preferenze dei consumatori** e di ottimizzare le etichette di conseguenza.

La **psicologia del colore** nelle etichette è una potente **leva di marketing** che può influenzare significativamente le scelte dei consumatori. Se le tue etichette raccontano efficacemente i valori del brand e le caratteristiche del prodotto, **guideranno il consumatore verso l'acquisto**.

Sei certo che le tue etichette comunichino appieno il valore del tuo prodotto? Se cerchi ispirazioni, consigli e una consulenza esperta, contatta il team Vico Etichette: scrivici una mail a info@vicoetichette.it o chiamaci al **numero verde 800 168 655** e risponderemo a tutte le tue domande!



Quanto conosci il riciclo della plastica?

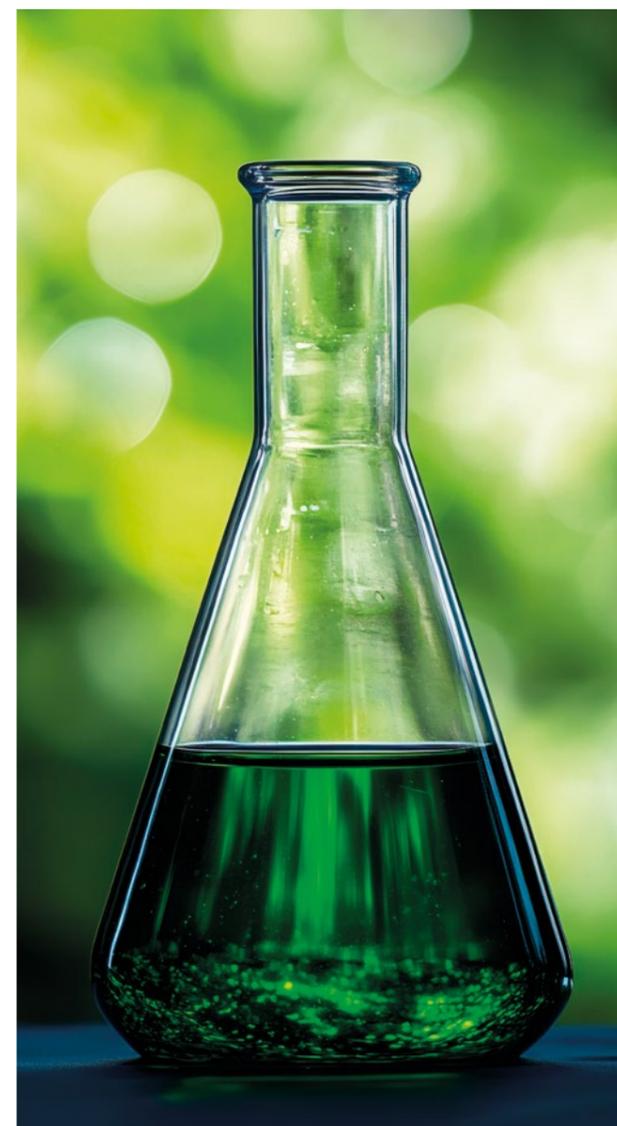
Se ne parla moltissimo, eppure sono **poche le persone che sanno davvero come funziona il riciclo della plastica**: è un **processo complesso** che coinvolge diverse tecnologie, ognuna con vantaggi e limitazioni. Scopriamo come funzionano.



Riciclo meccanico: il metodo "tradizionale"

Il **sistema più diffuso** per il riciclo della plastica inizia con la **selezione** dei rifiuti plastici, che vengono **separati** per essere inviati ciascuno al metodo più adeguato per quello specifico materiale. A questo punto si passa alla **fase di pre-trattamento** della plastica, che **rimuove i contaminanti**, per poi **tritare** il materiale in piccoli frammenti. Successivamente, **questi fiocchi vengono fusi** e trasformati in nuovi **pellet** di plastica, pronti per

essere riutilizzati nella produzione di nuovi prodotti. Nonostante la sua ampia diffusione, il riciclaggio meccanico ha alcune **limitazioni**: innanzitutto, **non tutte le plastiche possono essere riciclate più volte** senza perdere qualità, e in secondo luogo la **contaminazione** da residui può **limitare il riutilizzo** del materiale ottenuto, escludendolo ad esempio dai materiali idonei all'imballaggio alimentare.



Riciclo chimico: una nuova frontiera?

A differenza del metodo meccanico, quello chimico si basa su un approccio innovativo: **le plastiche vengono scomposte chimicamente** nei loro componenti di base, che possono essere **successivamente ricombinati** per creare nuovi materiali. Questo metodo può portare a una **qualità del materiale finale simile a quella della plastica vergine**, che risponde quindi anche agli standard di sicurezza elevati richiesti ad esempio dal settore alimentare.

Tuttavia, **non esistono ancora regolamentazioni unificate e chiare** per il riciclaggio chimico. È un processo ancora in fase di sviluppo, che potrebbe però portare ottimi risultati.

Lo **studio di nuove soluzioni** per **recuperare le materie prime** e proteggere l'ambiente è sempre attivo nel mondo del packaging e delle etichette. Per questo, **se non stai innovando i tuoi pack da un po' è il momento di chiedere una consulenza a Vico Etichette** e scoprire come puoi rendere le tue confezioni e le tue etichette più sostenibili e più performanti.

Scrivici una mail a info@vicoetichette.it o chiamaci al **numero verde 800 168 655** senza impegno.

E se le etichette fossero il "tocco umano" che serve?

Nel 2025 le **etichette** non saranno più solo strumenti informativi, ma diventeranno elementi **fondamentali per creare un legame emotivo con i consumatori**.

È questo il modo in cui il settore del packaging risponde all'avanzata dell'intelligenza artificiale: con un **"ritorno all'umanità"**, che rassicura il consumatore e gli



fa comprendere meglio che dietro a quel prodotto ci sono delle persone.

In quale modo si sottolinea l'elemento umano sulle etichette? Ecco **tre possibilità** da esplorare se vuoi far percepire la presenza del tuo team dietro al tuo packaging.



1 Scarabocchi

I brand con design levigato e perfetto hanno fatto il loro tempo? Di certo, si vedono sempre più spesso apparire sulle confezioni dei **segni che sembrano tracciati a mano** con penna o carboncino. È un richiamo alla "genuinità" del prodotto.

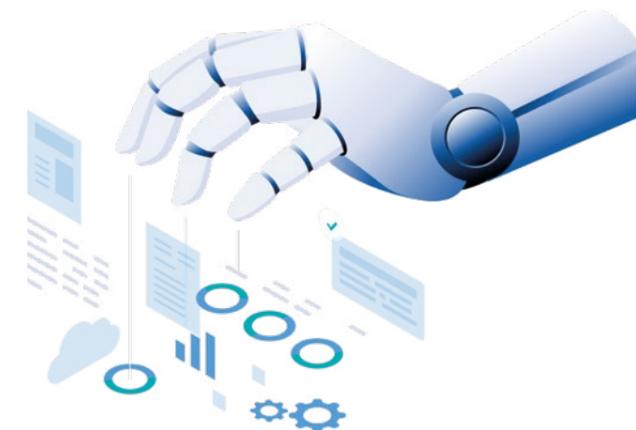
2 Inviti all'interazione

Sono tante **le persone che non amano interagire con chatbot e voci registrate** quando si rivolgono all'assistenza clienti delle aziende. Per questo puoi pensare di **inserire in etichetta dei QR Code o dei numeri di telefono che rimandano a un servizio clienti gestito da persone**. E valutare poi quante sono le chiamate che riceve questo servizio rispetto ai contatti ricevuti dal chatbot, per capire cosa preferiscono i tuoi clienti.



3 Ritorno alle origini

Il tuo prodotto ha una **storia forte**? È sul mercato da diversi anni? Allora **celebrare il suo immaginario di riferimento** con un'etichetta che **riprende lo spirito "storico"** della tua azienda è un modo per dare un tocco umano, particolarmente efficace per i **brand dal carattere artigianale** o per quelli che producono alimenti o prodotti per la cura personale.



L'intelligenza artificiale può essere un grande aiuto per le aziende. A patto però di utilizzarla nei **modi corretti** e per i **giusti scopi**. Quando si acquista un **prodotto**, il fatto che sia stato **pensato e realizzato con un tocco umano** e non "robotico" **potrebbe decretarne il successo** rispetto ai competitor. Ci avevi mai pensato?

Ricorda: **non puoi lasciare nulla al caso quando si tratta di progettare le tue etichette!** E noi di Vico Etichette ci impegniamo in ogni singolo dettaglio dei nostri progetti.

Per avere una consulenza specializzata, scrivici una mail a info@vicoetichette.it o chiamaci al numero verde 800 168 655.

La pellicola alimentare del futuro è "figlia" dei crostacei.

Non solo deriva da **scarti alimentari**, ma sembra addirittura che **protegga al meglio la frutta e la verdura**: da un team di ricercatori della Chungnam National University e della Kyungpook National University in Corea del Sud, è stato pubblicato uno **studio** nel quale si presenta **una nuova pellicola per alimenti** davvero eccezionale.

Chitosano e acido gallico

Sono queste le **due molecole di base** utilizzate dai ricercatori per scrivere un nuovo capitolo della storia delle pellicole per alimenti: mentre il primo deriva dalla **chitina**, che compone lo scheletro di crostacei e altri animali o insetti, il secondo viene prodotto dalle **piante**.

Le caratteristiche principali di questi due "ingredienti" sono la **resistenza** e l'**elasticità** per il chitosano e le **proprietà disinfettanti, antiossidanti e antimicrobiche** dell'acido gallico. Dalle analisi effettuate, sembra che quest'ultimo sia efficace contro i raggi ultravioletti e anche contro alcuni ceppi batterici.

Smaltimento facilissimo e non solo

Un'altra caratteristica di questo nuovo materiale è la **semplicità** con cui può essere **smaltito**. È infatti completamente **idrosolubile**, quindi potrebbe essere **lavato via da frutta e verdura** prima del loro consumo.

Vista la sua composizione, però, **non ci sono controindicazioni** neanche **all'ingestione**: se per caso qualche residuo dovesse rimanere sugli alimenti, il loro consumo accidentale non comporterebbe rischi per la salute. E c'è di più, perché grazie alle sue **proprietà antibatteriche e antimicotiche** la pellicola può essere considerata un alleato nella **lotta allo spreco alimentare**. **Combattendo la proliferazione di batteri o funghi sulla buccia** di frutta e verdura, infatti, si può prolungarne la durata.

Rendere il consumo degli alimenti sempre **più sicuro ed evitare gli sprechi** di cibo sono i **primi obiettivi** di chi studia **materiali sempre nuovi per il packaging alimentare**. Una volta individuato un possibile materiale da lanciare sul mercato, questo dovrà essere certificato come conforme alle normative e dovrà essere accuratamente testato e perfezionato, quindi possono passare anni prima che una pellicola come questa arrivi nei supermercati.

Ma visto quanto è avanzata la ricerca negli ultimi anni è praticamente certo che di recente siano stati lanciati anche altri **materiali che possono rendere le tue etichette e i tuoi packaging**, alimentari e non, **più performanti e più sostenibili**.



Scopri come potresti innovare le tue confezioni e i tuoi prodotti. Scrivici una mail a info@vicoetichette.it o chiamaci al **numero verde 800 168 655** e ti diremo quello che possiamo fare per te.

Vico Etichette Case History:

I rischi dell'internazionalizzazione per le etichette

Essere un laboratorio artigiano dell'etichetta significa per la nostra azienda creare delle soluzioni *taylor made* per chi si rivolge a noi. Nella rubrica Vico Etichette Case History

raccontiamo dei progetti particolari che abbiamo realizzato per risolvere alcune criticità che rendevano più complesso il lavoro dei nostri partner.



Il cliente

È un'azienda di **moda** di livello **mondiale**, che **esporta** i suoi prodotti in tantissimi Paesi.

Il problema

L'azienda ha aperto **un mercato di export in un nuovo Paese**. I suoi prodotti, che sono capi d'abbigliamento, accessori e calzature, richiedono **diversi codici etichetta**.

Prima di esportare i prodotti, però, l'azienda si è accorta di una grossa difficoltà:

- Il materiale nel quale era realizzata una delle sue etichette non era conforme alle normative del Paese di destinazione.
- Con quell'etichetta, i prodotti non potevano essere commercializzati in quel Paese.

La soluzione Vico

Quando si **progettano e realizzano etichette** è sempre necessario **conoscere approfonditamente le normative** vigenti. Queste non sono identiche per tutti i Paesi, quindi un **etichettificio esperto** sa benissimo che nel momento in cui un'azienda volesse esportare i suoi prodotti ci potrebbero essere delle normative di riferimento diverse anche per le etichette.

Per questo, quando l'azienda ci ha comunicato che il **materiale** che usiamo normalmente per le sue etichette non era adatto a uno dei suoi nuovi mercati, abbiamo iniziato subito a lavorare alla ricerca di una soluzione

alternativa che garantisse le performance richieste dal cliente. **Prima ancora di definire la grafica** delle etichette, anche se avrebbero dovuto **personalizzare dei capi d'abbigliamento di un grande marchio**, abbiamo dedicato la **massima attenzione** alla selezione delle **materie prime**.

Questo perché in **Vico Etichette** non ci occupiamo solo di proporre un materiale, ma effettuiamo anche tutti i **test** opportuni prima di proporre un'etichetta ai nostri clienti. Solo le etichette che hanno superato i nostri test interni vengono inviate come **campione** ai **clienti**, in modo che possano **testarle a loro volta** e valutare qual è la soluzione che li soddisfa di più.

Solo dedicando la **massima attenzione all'analisi preventiva del progetto**, allo studio di tutte le variabili coinvolte e alle esigenze del cliente è possibile **trovare l'etichetta perfetta**, che **rispetta le norme** vigenti e che **valorizza il prodotto** su cui è apposta. E, nel caso di questo cliente, ci occupiamo anche di **gestire la produzione e la consegna di un preventivo per diversi codici etichetta**, grazie al nostro servizio **Vico MCS**: una **garanzia ulteriore** per i nostri partner, che sanno di **non rimanere mai senza le etichette** di cui hanno bisogno.

Devi **esportare** i tuoi prodotti e, di conseguenza, le tue etichette? Non **rischiare di avere problemi**: chiamaci al **numero verde 800 168 655** e troveremo per te l'etichetta perfetta per qualsiasi Paese del mondo.



VICO
ETICHETTE SU MISURA DAL 1982

**Hai un problema con un'etichetta
e non sai come risolverlo?**

Chiamaci al numero verde **800 168 655 e
studieremo una soluzione su misura per te!**

ANNO 5
N.13
Apr. 2025
Copia Omaggio

NUMERO VERDE:
800 168 655

VICO

ETICHETTE SU MISURA DAL 1982

VICO ETICHETTE SAS

Via Colpi,14 | 35010, Limena (PD)
T. +39 049 884 0724 | P.IVA 01818350280

info@vicoetichette.it | vicoetichette.it